House Group

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

TI MEDIA GROUP, S.L.

Versión: 1.0
Fecha de aprobación: 17.12.2024
Ámbito de aplicación: Todo el personal, colaboradores, proveedores y socios comerciales de TI MEDIA GROUP, S.L.

---

1. Introducción

En **TI MEDIA GROUP, S.L.** entendemos la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa como pilares fundamentales para el desarrollo de nuestra actividad empresarial. Como empresa especializada en marketing digital, asumimos el compromiso de generar valor económico, social y ambiental de forma ética, transparente y responsable, contribuyendo positivamente a nuestros grupos de interés y al entorno en el que operamos.

La presente Política establece los principios y compromisos que guían nuestra actuación y sirven de marco para la toma de decisiones y el desarrollo de nuestras actividades.

---

2. Objetivos

La Política de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad tiene como objetivos:

- Integrar criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en la gestión de la compañía.
- Promover un crecimiento empresarial sostenible y responsable.
- Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y de los principios éticos que rigen nuestra actividad.
- Fomentar relaciones de confianza con empleados, clientes, proveedores y la sociedad.
- Minimizar el impacto ambiental derivado de nuestras operaciones.
- Impulsar la innovación y la digitalización responsable.

---

3. Principios de Actuación

TI MEDIA GROUP, S.L. desarrolla su actividad de acuerdo con los siguientes principios:

3.1 Integridad y ética empresarial

- Actuar con honestidad, transparencia y responsabilidad.
- Cumplir la normativa aplicable en todas las jurisdicciones donde opere la empresa.
- Rechazar cualquier forma de corrupción, fraude, soborno o conflicto de intereses.
- Garantizar la confidencialidad y protección de la información.

3.2 Respeto a las personas

- Promover un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- Fomentar la diversidad, la inclusión y el desarrollo profesional de las personas.
- Garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y respetuoso.
- Favorecer la conciliación entre la vida personal y profesional.

3.3 Orientación al cliente

- Ofrecer servicios de calidad y soluciones digitales responsables.
- Mantener relaciones transparentes y basadas en la confianza.
- Proteger la privacidad y los datos personales de clientes y usuarios.
- Promover prácticas de marketing éticas y respetuosas con la normativa vigente.

3.4 Compromiso con la sociedad

- Contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que la empresa desarrolla su actividad.
- Promover la alfabetización digital y el uso responsable de las tecnologías.
- Favorecer la colaboración con iniciativas sociales y educativas.

3.5 Gestión responsable de proveedores

- Seleccionar proveedores que compartan principios éticos y de sostenibilidad.
- Promover el cumplimiento de los derechos humanos y laborales en la cadena de suministro.
- Fomentar relaciones comerciales justas, transparentes y duraderas.

---

4. Compromisos Ambientales

Aunque la actividad de TI MEDIA GROUP, S.L. presenta un impacto ambiental limitado en comparación con otros sectores, la empresa asume el compromiso de:

- Promover el uso eficiente de los recursos naturales y energéticos.
- Reducir el consumo de papel mediante la digitalización de procesos.
- Impulsar el uso responsable de equipos tecnológicos y la correcta gestión de residuos electrónicos.
- Fomentar las reuniones virtuales y el teletrabajo para reducir desplazamientos y emisiones asociadas.
- Sensibilizar a los empleados sobre buenas prácticas ambientales.
- Evaluar periódicamente oportunidades de mejora en materia de sostenibilidad ambiental.

---

5. Compromisos Sociales

TI MEDIA GROUP, S.L. se compromete a:

- Garantizar el respeto de los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente.
- Promover la igualdad de trato y oportunidades entre todas las personas.
- Prevenir cualquier forma de acoso, discriminación o conducta inapropiada.

- Favorecer el desarrollo profesional mediante la formación continua.
- Impulsar el bienestar, la motivación y la participación de las personas trabajadoras.
- Contribuir al desarrollo de competencias digitales en la sociedad.

---

6. Buen Gobierno Corporativo

La compañía se compromete a:

- Mantener una gestión empresarial ética y transparente.
- Implantar mecanismos adecuados de control interno y gestión de riesgos.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable, especialmente en materia de:
  - Protección de datos personales.
  - Propiedad intelectual.
  - Prevención del blanqueo de capitales, cuando resulte aplicable.
  - Competencia y publicidad responsable.
  - Prevención de riesgos laborales.
- Promover la rendición de cuentas y la mejora continua.
- Mantener canales de comunicación y consulta con los grupos de interés.

---

7. Protección de Datos y Seguridad de la Información

Dada la naturaleza de la actividad de marketing digital, TI MEDIA GROUP, S.L. considera la protección de la información un elemento esencial de su responsabilidad corporativa y se compromete a:

- Cumplir la normativa vigente en materia de protección de datos personales.
- Garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.
- Implementar medidas de seguridad técnicas y organizativas adecuadas.
- Promover una cultura de ciberseguridad entre empleados y colaboradores.

---

8. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

TI MEDIA GROUP, S.L. orientará sus actuaciones para contribuir, especialmente, a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

- **ODS 4:** Educación de calidad.
- **ODS 5:** Igualdad de género.
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico.
- **ODS 9:** Industria, innovación e infraestructura.
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables.
- **ODS 13:** Acción por el clima.

---

9. Implementación y Seguimiento

La Dirección de TI MEDIA GROUP, S.L. será responsable de:

- Velar por la aplicación de esta Política.
- Promover su difusión entre empleados y colaboradores.
- Revisar periódicamente los objetivos y compromisos establecidos.
- Identificar oportunidades de mejora y adoptar las medidas necesarias para fortalecer el desempeño en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Todos los empleados y colaboradores deberán conocer y actuar de conformidad con los principios y compromisos recogidos en esta Política.

---

10. Comunicación y Revisión

La presente Política será:

- Comunicada a todas las personas que forman parte de la organización.
- Puesta a disposición de clientes, proveedores y demás grupos de interés.
- Revisada periódicamente para garantizar su adecuación a la evolución del negocio, la normativa aplicable y las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Aprobación

La presente **Política de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad de TI MEDIA GROUP, S.L.** ha sido aprobada por la Dirección de la compañía.